

Mikroprojekt spolufinancovaný z Európskeho fondu regionálneho rozvoja v rámci Programu cezhraničnej spolupráce INTERREG V-A Poľsko-Slovensko 2014-2020 a zo štátneho rozpočtu prostredníctvom Euroregiónu Beskydy.

Vedúci partner projektu - Mesto Bielsko-Biala a partner projektu - Mesto Rajec - vyzývajú mimovládne organizácie, ktoré sa venujú propagácii kultúrneho dedičstva, cezhraničnej spolupráci a propagácii pohraničia na poľskej aj slovenskej strane, aby sa zapojili do projektu s názvom:

„Podpora kultúrneho dedičstva a cezhraničnej spolupráce v regióne prostredníctvom zvyšovania kompetencií pracovníkov mimovládnych organizácií“.

Opis projektu:

Zistilo sa, že mimovládne organizácie v poľsko-slovenskom pohraničí majú málo poznatkov a vedomostí o propagácii regiónu, jeho kultúrnych a prírodných zaujímavostí, a to z dôvodu neúčinných propagačných nástrojov alebo ich zanedbateľného využívania. Vplyv na to majú nedostatočné vedomosti a súčasným požiadavkám nedostatočne prispôsobené kompetencie pracovníkov mimovládnych organizácií v prihraničnej oblasti, čo vyplýva z malej ponuky kompetenčných školení pre mimovládne organizácie pôsobiace v prihraničnej oblasti a ktoré predstavujú obrovský propagačný potenciál pre kultúrne dedičstvo a cezhraničnú spoluprácu. Cieľom projektu je reagovať na identifikovaný problém v podobe organizovania odbornej prípravy pracovníkov mimovládnych organizácií na oboch stranách hranice, zameranej na efektívnu propagáciu prírodného a kultúrneho dedičstva v poľsko-slovenskom pohraničí.

Projekt predpokladá:

- realizáciu 4 školení:

- **Nástroje na účinnú propagáciu činností v oblasti kultúrneho dedičstva**
24.10.2022 o 9.00-15.00

Cieľom školenia je poskytnúť účastníkom zručnosti pri výbere správnych nástrojov pre online a offline marketingové aktivity.

Program:

1. Čo sú propagačné nástroje?
 - online, offline, platené, bezplatné.
2. Aké propagačné nástroje možno použiť?
 - kľúčové technológie, webové stránky.
3. Ako si vybrať správne propagačné nástroje na dosiahnutie svojich cieľov?
 - schopnosť používať moderné riešenia a kombinovať viaceré nástroje.
4. Propagačné nástroje v procese komunikácie s adresátmi.

➤ **Propagácia miesta a formovanie imidžu organizácie podporujúcej kultúrne dedičstvo a cezhraničnej spolupráce 19.10.2022 o 9.00-15.00**

Cieľom školenia je poskytnúť účastníkom vedomosti o tom, ako organizovať a realizovať projekty súvisiace s budovaním značky územia a imidžu organizácie podporujúcej kultúrne dedičstvo.

Program:

1. Čo je to propagácia miesta a prečo je imidž organizácie dôležitý?
2. Nástroje na diagnostikovanie súčasného imidžu a metódy, ktoré pomáhajú pracovať na propagácii organizácie.
3. Základy organizačného branding-u.
4. Sociálne siete pri propagácii miesta a budovaní pozitívneho imidžu organizácie.
5. Používanie imidžu organizácie na propagáciu miesta.

➤ **Príprava marketingovej stratégie pre štatutárne činnosti organizácie 18.10.2022 o 9.00-15.00**

Cieľom školenia je poskytnúť účastníkom zručnosti na definovanie rozsahu marketingovej stratégie pre štatutárne činnosti v organizácii a na meranie pokroku v marketingovej stratégii na podporu kultúrneho dedičstva.

Program:

1. Úloha marketingovej stratégie pri budovaní imidžu organizácie.

2.Spôsoby definovania marketingovej stratégie.

3.Spôsoby riadenia marketingovej stratégie.

4.Schopnosť merať pokrok marketingovej stratégie - nástroje na meranie efektívnosti.

➤ **Propagácia kultúrneho dedičstva a cezhraničnej spolupráce – riadenie informácií v propagačných kampaniach organizácií 25.10.2022 o 9.00-15.00**

Cieľom školenia je, aby účastníci získali zručnosti

v oblasti rozvoja koherentného organizačného prístupu k správe informácií v rámci kampane na podporu kultúrneho dedičstva a cezhraničnej spolupráce.

Program:

1.Riadenie informácií v marketingu

2.Formulácia reklamných spotov

3.Marketingové informačné systémy

4.Osvedčené postupy riadenia informácií v propagačných kampaniach

- propagácia osvedčených postupov prostredníctvom filmu zobrazujúceho mimovládnu organizáciu propagujúcu kultúrne a prírodné dedičstvo.

Projekt prispeje k zvýšeniu kompetencií pracovníkov mimovládnych organizácií a zároveň poskytne konkrétne poznatky o tom, ako prispôbiť marketingové stratégie pri budovaní imidžu prihraničného regiónu, posilnení jeho potenciálu a podpore kultúrneho dedičstva a cezhraničnej spolupráce na oboch stranách hranice.

Ciele projektu:

Hlavný cieľ:

Hlavným cieľom projektu je zvýšiť kompetencie pracovníkov mimovládnych organizácií pôsobiacich v oblasti propagácie kultúrneho dedičstva a cezhraničnej spolupráce, čo prispeje k zintenzívneniu aktivít zameraných na posilnenie jeho potenciálu a rozvoj cezhraničnej spolupráce, a tým aj k budovaniu vhodného imidžu pohraničia. Cieľ sa dosiahne prostredníctvom zorganizovania 4 školení o tvorbe propagačných stratégií, akčných nástrojov alebo riadení informácií v rámci kampaní a vytvorením dvojjazyčného filmu o uplatňovaní osvedčených postupov. Školenia budú určené predstaviteľom mimovládnych organizácií pôsobiacich v oblasti kultúrneho dedičstva alebo cezhraničnej

spolupráce. Účastníci na oboch stranách hranice získajú zručnosti, ktoré im umožnia budovať pozitívny imidž pohraničnej oblasti a pracovať na jej rozvoji. Pôjde o teoretické a praktické poznatky, ktoré sa budú propagovať aj medzi obyvateľmi pohraničia prostredníctvom distribúcie filmu prezentujúceho osvedčené postupy na podporu kultúrneho dedičstva a cezhraničnej spolupráce.

Špecifické ciele:

I. Zvyšovanie kompetencií a znalostí pracovníkov mimovládnych organizácií prostredníctvom účasti na spoločných školeniach, ktorých výsledkom bude zintenzívnenie aktivít posilňujúcich propagáciu a rozvoj poľsko-slovenského pohraničia, čo bude mať pozitívny vplyv na rozšírenie využívania atraktívnosti prírodného a kultúrneho dedičstva obyvateľmi, turistami a firmami.

II. Posilnenie spolupráce medzi mimovládnymi organizáciami. Cieľom je posilniť spoluprácu v cezhraničných oblastiach poľských a slovenských mimovládnych organizácií prostredníctvom výmeny skúseností, informácií a stanovenia pravidiel ďalšej spolupráce a propagácie prírodného a kultúrneho dedičstva a rozvoja pohraničia.

Obdobie realizácie projektu: 01.07-31.10.2022

Hodnota projektu: 17 115,45 EUR

Finančný príspevok Európskej únie v rámci Európskeho fondu regionálneho rozvoja predstavuje 85 %.

Informácie sú k dispozícii v sídle **Centra mimovládnymi organizácií v Bielsku-Bialej**, pl. Opatrzności Bożej 18,

tel. č. +48 33 497 07 90

a na internetovej stránke <https://bielsko-biala.pl/interreg>